UI Test – Efteling dashboard

In deze test wil ik onderzoeken of het dashboard correct wordt onderzocht door de gebruiker. Daarnaast wil ik weten of de gebruiker toevoegingen of correcties kan aangeven waardoor er voor hem of haar een fijnere ervaring ontstaat.

## Eisen voor deelname

Om binnen de doelgroep te vallen moet iemand voldoen aan de volgende eisen:

* 16 jaar of ouder

## Doel van dit interview

*Hoofdvraag: “Welke verbeteringen zijn er mogelijk om de ervaring te verfijnen?”*

Het doel van dit onderzoek is om te kijken of de gebruiker het dashboard op een correcte manier gebruikt. Maar ook welke gedachtes bovenkomen en of deze kloppen met het concept wat wij hebben bedacht.

## Onderzoeksproces

De gebruiker krijgt de volgende uitleg:

“Je ziet zo een beeld wat gebruikt gaat worden in een pretpark op een groot bord. Hierop is veel informatie te zien voor mensen die het park bezoeken. Het is de bedoeling dat je ernaar kijkt en al je gedachtes hardop uitspreekt. Sla geen gedachtes over alles is goed. Daarna stel ik wat specifiekere vragen.”

1. Wanneer zou je dit bord handig vinden? Vind je het überhaupt handig?
2. Kan je aangeven wat je liever anders ziet op het bord?
3. Ben je ooit in de Efteling geweest? Vind je het aansluiten bij de sfeer van de Efteling?
4. Zou jij het bord liever anders zien?
5. Hoe zou je hier een kleiner formaat van maken die je zelf kan besturen.

## Benodigdheden

De benodigdheden voor de test zijn:

* Een smartphone met audio-opname software om de resultaten vast te leggen.
* Een manier om de lijst met onderzoeksvragen elk moment in te kunnen zien, via papier of laptop. De enige eis is dat de geïnterviewde deze niet kan inzien.

## Resultaten

Het is een map die je al kent. Ziet er wat slimmer uit, rode vlekken. Concentratie uitgegeven van bezoekers? Of alleen dukke atracties. Het is duidelijk een digitaal bord. Actuele wachtrijden tof! Dit is superhandig als het in de efteling zou staan. Kan je gewoon hier kijken en als je dan beseft dat je 20 min moet wachten ga je iets adners doen.

Kolommen staan rijken en attracties met nummers. Leek op wachtijden van hoog naar laag gaan maar zie nu dat dat niet zo is. Oh je ziet ook gesloten attracties. En voorstellingen en tijden, om de map heen. Issie klikbaar? Nee.

Het is de drukte concentraties aan mensen. Dat in het midden.

Kwa weer. Met regen kan je niet echt rekening houden. **Sommige mensen gaan misschien een beetje op die regen zitten wachten. Of worden haastig.**

Ik zou me niet zoveel aantrekken van die regen en van die informatie. **Voor mij een beetje overbodig.**

Er staat wel heel veel info op het scherm. Dat maakt de map een beetje klein.. (laat zien hoe het er met Photoshop uitziet).

Dus het vervangt niet de bestaande borden? Nee hoeft niet perse. Ik ging er vanuit dat het een live bord was. Ook hoog dat je met veel mensen kan kijken.

Vraag1: **Ja heel handig bij de ingang.** Dan weet je meteen waar je naartoe gaat. Kan je steeds even bepalen waar je heen gaat. Super handig.

Vraag 2: **Heatmap is duidelijk. Duurde wel even. Zou misschien een kopje kunnen maken. Bezoekersdichtheid bijvoorbeeld.**

Vraag3: Sfeer. Past binnen het thema van de efteling niet helemaal. **Sprookjesthema?** Maar het is wel een info bord wat in een pretpark past. **Gewoon iets meer sprookjesachtig.**

Vraag4: Kleinere versie. In de vorm van een app. En als een soort stand? Waar je zelf op kan kijken. Ik denk dat het grote bord wel een stuk makkelijker is. **Want anders krijg je rijen daar hebben mensen geen zin in.**

**Samenvatting met belangrijke resultaten**

## Bevindingen

De test resulteerde in verschillende handige bevinden:

1. De gebruiker gaf aan dat mensen haastig worden of juist helemaal niet zitten te wachten op regen. Deze informatie voor hem overbodig zijn, dit controleer je toch al voordat je naar het pretpark gaat.
   1. Weer is overbodig en neemt ruimte in
   2. Beïnvloed mensen nog meer op hun gedrag (doel van bord voorbij?)
   3. Informatie is al bij de mensen aanwezig
2. De plek voor het bord zou vooral handig zijn bij de ingang. Het kan mensen de optie geven om zelf hun eerste attractie te bepalen.
   1. Door alleen bij de ingang een bord te plaatsen neemt de kans dat iedereen hetzelfde pad opgaat af
   2. Binnenkomen is minder chaotisch en geeft een bevredigend gevoel als je eerst een wat minder drukke attractie kan doen.
3. Het bord ziet er wel goed uit voor attractieparken maar heeft niet het sprookjesthema van de Efteling.
   1. Geef het bord meer rondingen en krullen die het sprookjesthema versterken.
   2. Gebruik minder vlakke kleuren. Leesbaarheid staat natuurlijk wel voorop.